

PROYECTO DE DECORACIÓN FERIA HOME TEXTILES PREMIUM 2020



BY TEXTIL HOGAR

TEXTILES

arquitectura corporativa a cargo de:



Índice

- 1. Descripción del proyecto.
- 2. Diseño, renders y cotas.
- 3. Mejoras y valor añadido
- 4. Datos de contacto

Index

- 1. Project description
- 2. Design, rendering and dimensions.
- 3. Improvements and added value
- 4. Contact information

Descripción del proyecto.

- El proyecto de Decoración de Home Textiles Premium se ha diseñado pensando en dotar a los expositores en la Feria de un entorno de calidad, elegancia y calidez para la presentación de sus productos.
- La arquitectura corporativa, pese a su importancia, permite un gran protagonismo y visibilidad para el producto, usando materiales de calidad, que se adaptan a todas las tipologías y estilos de producto.
- Madera natural, paredes pintadas en colores adaptados a cada expositor, focos led con temperaturas a elegir en función del producto y tarima con acabado madera, crean el entorno ideal para los productos textiles.

Project description

- The Home Textiles Premium Decoration project has been designed with the purpose of providing exhibitors at the Fair with an environment of quality, elegance and warmth for the presentation of their products.
- Corporate architecture, despite its importance, allows great prominence and visibility for the product, using quality materials, which adapt to all product types and styles.
- Natural wood, walls painted in colors adapted to each exhibitor, LED spotlights with temperatures to choose from depending on the product and melamine wooden flooring, create the ideal environment for textile products.

• Cada stand de 16 m² incluye:

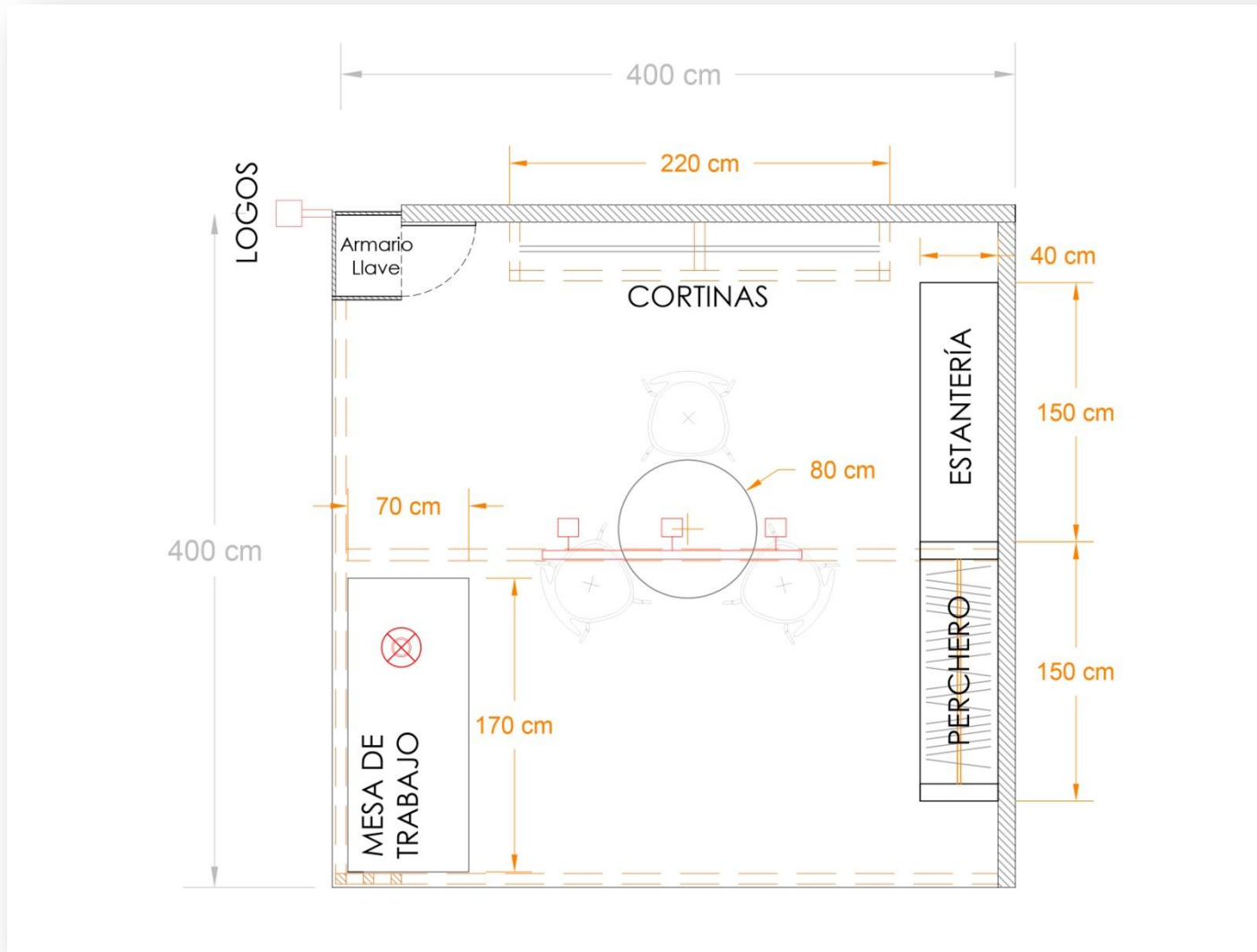
- 1 mueble alto para barra de cortina o pañuelos.
- 1 mueble perchero con 1,3m/1 de barra.
- 1 mueble con estantes para colocación de cojines, libros, etc
- 1 mesa de trabajo o mostrador de 1,7 m de largo.
- 1 armario con llave (50 ancho x 40cm fondo)
- 1 mesa redonda (Ø 80cm) y 3 sillas.
- 3 focos.
- 1 enchufe.
- 1 lámpara colgante sobre la mesa de trabajo
- 1 logo empresa en fachada.
- 1 nombre de la empresa en mostrador en vinilo de corte sobre acetato.
- Tarima rastrel, acabado en melamina Acacia Lakeland
- Frontis de contrachapado natural.
- Parámetro vertical de madera natural en la fachada, susceptible de ser utilizado para colocar piezas de tela a modo de decoración o exposición.
- 1 etiqueta en forma de escudo azul con nombre de la empresa y número de stand en texto
- Para editores, en lugar de los muebles perchero, se contemplan muebles estantería para colocar libros. El acabado es pintura gris antracita mate.
- Para empresas de producto confeccionado, en lugar del mueble perchero, se pueden colocar bases de cama.
- Para alfombreros, se considera un expositor con barras especiales para alfombras.
- En los proyectos de Textiles y Alfombras, se pueden elegir colores por paredes completas.

• Each 16 m² stand includes:

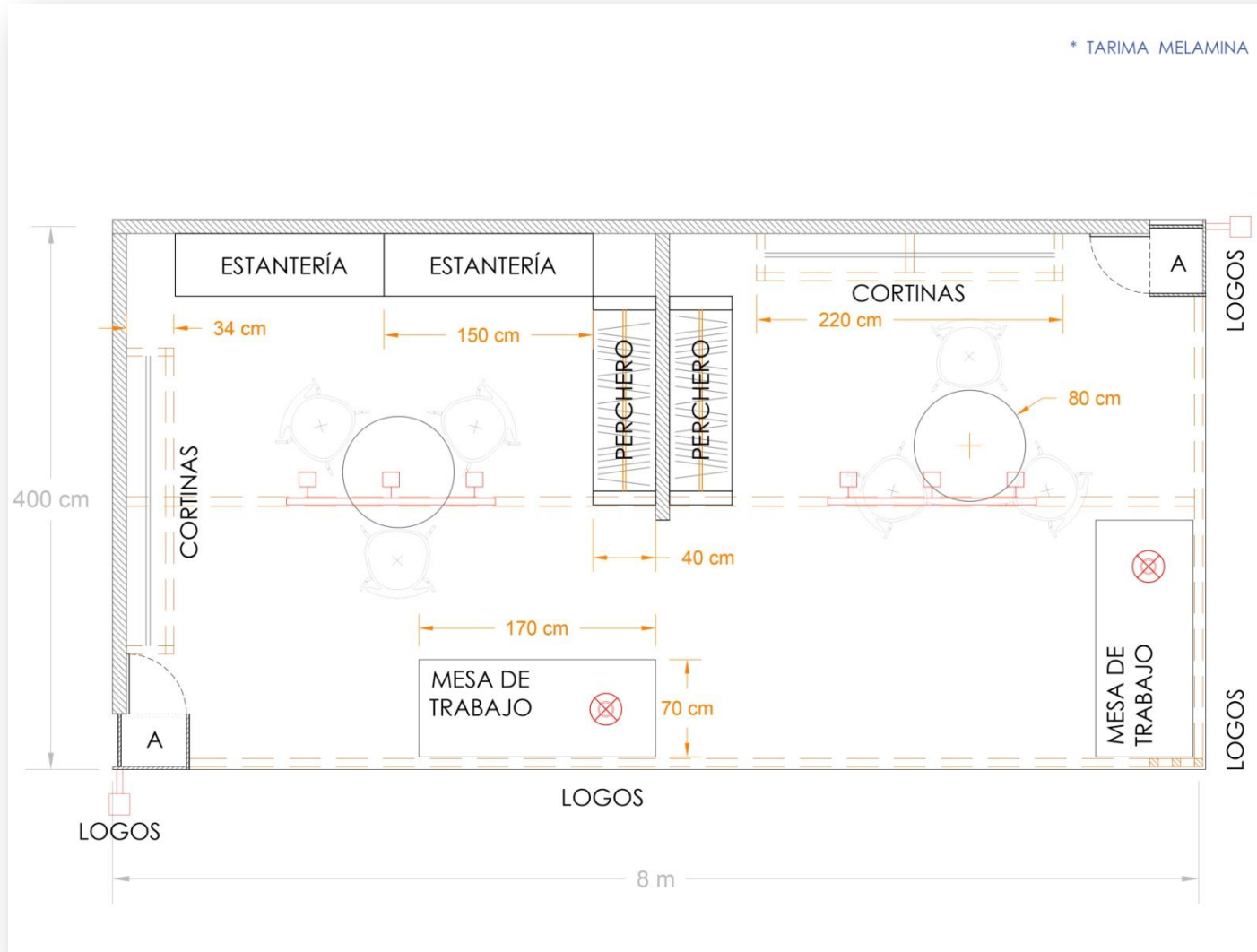
- 1 high cabinet for curtain rod or handkerchiefs.
- 1 clothes rack with 1.3m / 1 bar.
- 1 cabinet with shelves for placing cushions, books, etc.
- 1 desk or counter 1.7 m long.
- 1 cabinet with key (50 width x 40cm depth)
- 1 round table (Ø 80cm) and 3 chairs.
- 3 spotlights 1 plug
- 1 hanging lamp on the work table
- 1 company logo on facade wall.
- 1 Company name in cut vinyl on acetate for counter.
- Platform, Acacia Lakeland melamine finish
- Natural plywood frontis.
- Vertical parameter of natural wood on the facade, which can be used to place pieces of cloth as a decoration or exhibition.
- 1 blue shield shaped label with company name and stand number in text
- For Editors, instead of the hanger furniture, bookshelf furniture is contemplated to place books.
- The finish is matt anthracite gray paint.
- For ready-made product companies, instead of the clothes rack, bed bases can be placed.
- For carpets, it is considered an exhibitor with special carpet bars.
- Exhibitors in Textiles and Carpets sectors, can choose the colors for complete walls



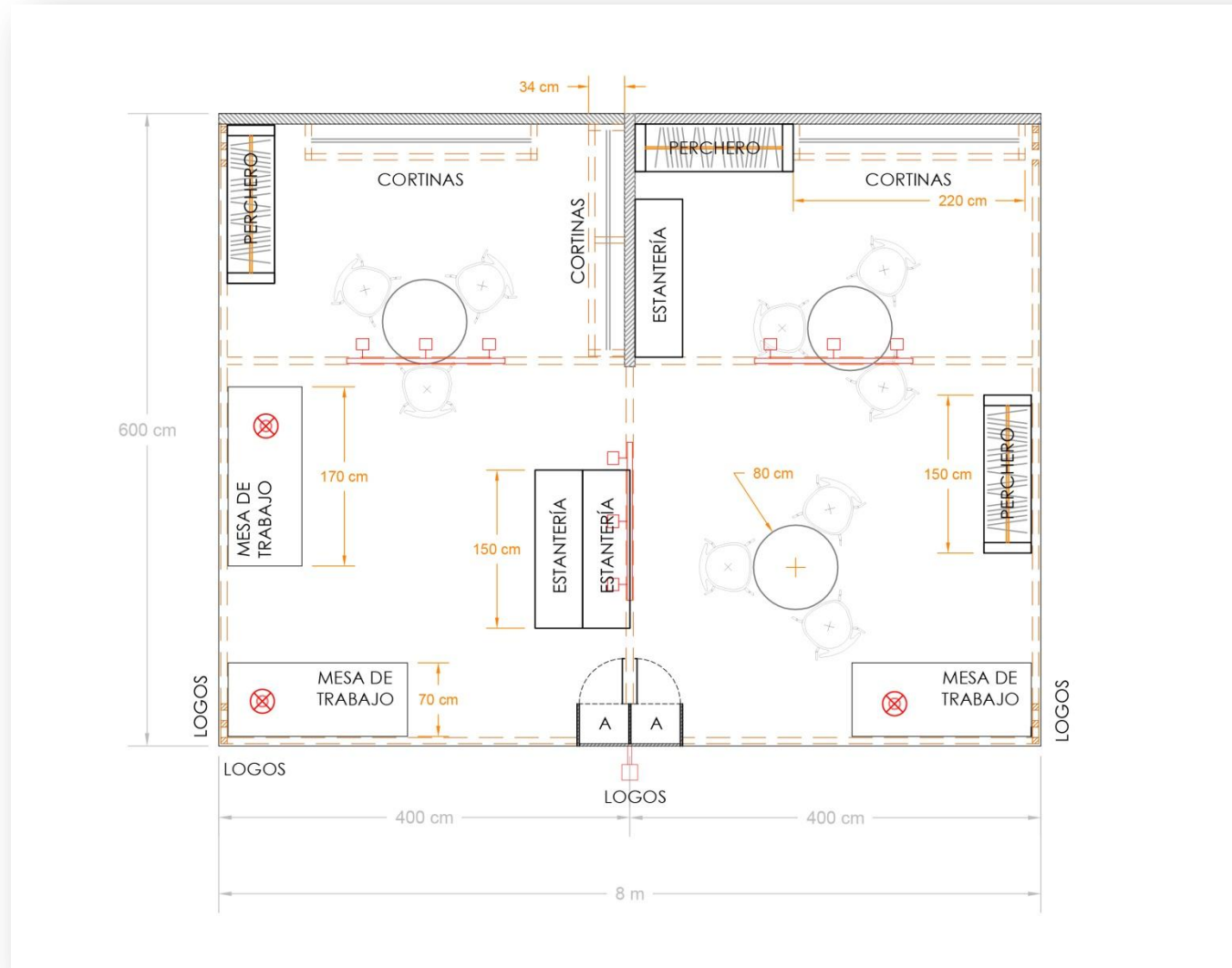




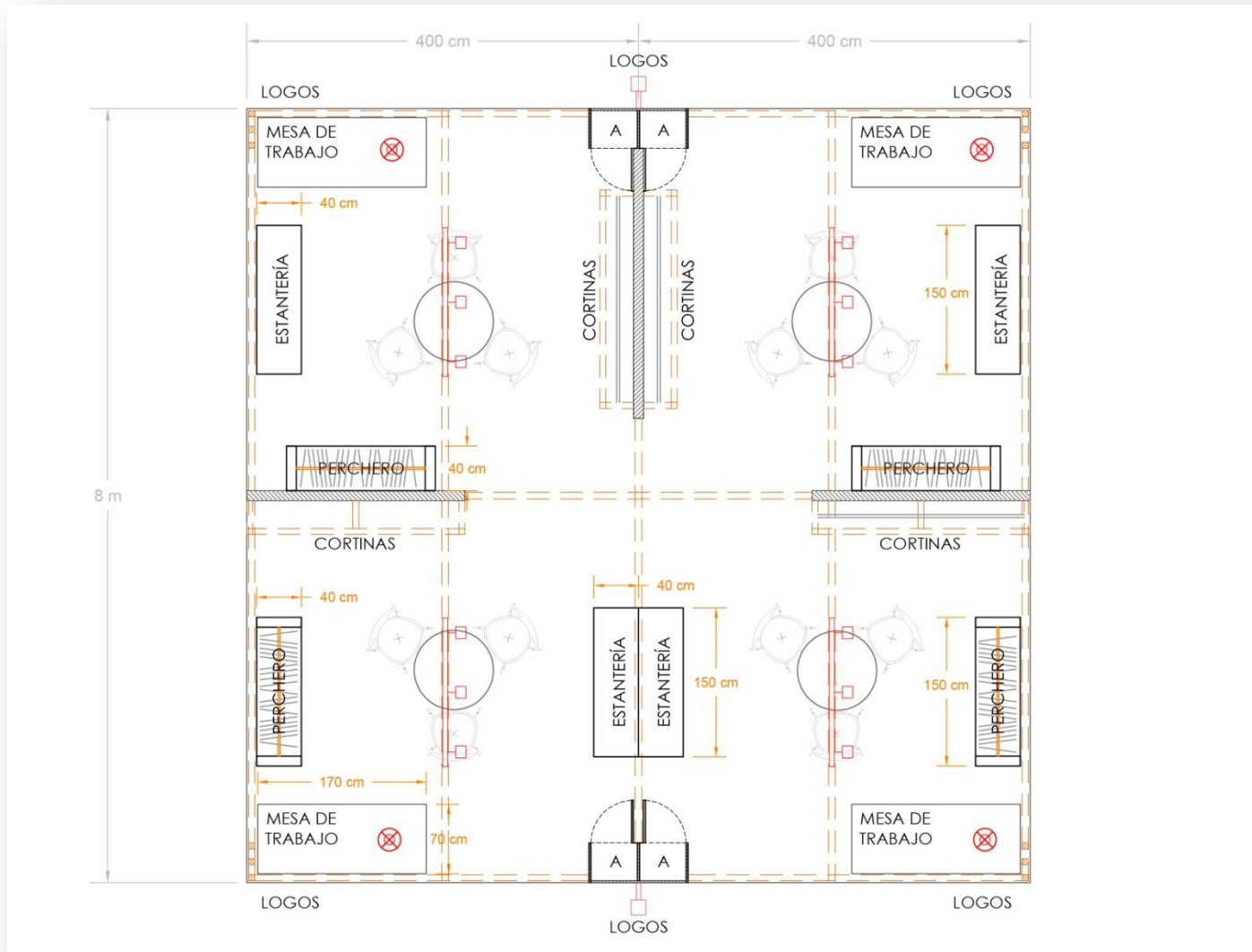












- Mejoras en iluminación: Focos de diseño, elección de la ubicación y el color de los focos, instalación de lámpara extra en mostrador y colocación de foco exterior. El expositor puede elegir la temperatura de luz que más se adapte a su estilo (de 2700º a 5000º K)
- Fachada exterior en madera contrachapada, con banderola para mejorar señalética.
- Armarios con llave en muro en de fachada por cada stand.
- Techo de estructura de listones de madera natural que permite colocar tela, si así se decide y ubicar la iluminación en función de la colocación del producto.
- Gestión personalizada con los expositores previo y durante el montaje de la feria
- Asistencia al expositor en montaje.
- Experiencia en participaciones agrupadas, especialmente en el sector textil
- Limpieza pre-entrega del stand.
- Mantenimiento técnico del stand durante feria.
- Lighting improvements: Design spotlights, choice of location and color of the spotlights, installation of extra lamp on the counter and placement of exterior spotlight. The exhibitor can choose the light temperature that best suits his style (from 2700º to 5000º K)
- Exterior facade in plywood, with flag to improve signage.
- Cabinets with key in wall in facade for each stand.
- Natural wood slats structure roof that allows you to place fabric, if so decided and locate the lighting depending on the placement of the product.
- Personalized management with the exhibitors before and during the assembly of the fair Assistance to the exhibitor in assembly.
- Experience in grouped participations, especially in the textile sector
- Pre-delivery cleaning of the stand.
- Technical maintenance of the stand during the fair.

Francisco Sánchez

Teléfono móvil: +34 616 90 50 08

E-mail: fsanchez@designcamp.es

Javier Sanchis

Teléfono móvil: +34 692 995 424

E-mail: jsanchis@designcamp.es

Beatriz Pérez

Teléfono móvil: +34 665 719 571

E-mail: bperez@designcamp.es



www.designcamp.es

+34 963 518 060

C/Convento Jerusalén, 7 B2

46007 - Valencia